

04/2013

Pressemitteilung

FLIMMO-Ausgabe 2/2013 jetzt kostenlos erhältlich

Titelthema: Leben nach Drehbuch?! Scripted Reality im TV

München, 07.05.2013 – Anscheinend ist nichts so spannend wie das Leben anderer Menschen. Ob der Alltag dabei nur von Laienschauspielern inszeniert wird, spielt mittlerweile keine Rolle mehr. „Scripted Reality“-Formate sorgen für gute Einschaltquoten. Das derzeit wohl bekannteste Beispiel dieses Genres ist *Berlin – Tag und Nacht*.

Neben dem Fernsehen wird die gekünstelte Realität im sozialen Netzwerk Facebook fortgesetzt. Dort geben die Figuren aus der Sendung mehrmals täglich Statements zum Besten oder posten neue Bilder und Videos aus ihrem vermeintlichen Leben. Das Konzept scheint aufzugehen. Die Seite zählt bereits mehr als 2,6 Millionen Fans – Tendenz steigend. Jeder Beitrag wird eifrig kommentiert, geteilt und geliked. Den Anhängern der Serie gefällt das Gefühl, live dabei zu sein. Sehr zur Freude des Senders, denn so wird die Bindung zu den Figuren noch verstärkt.

Bereits viele 10- bis 13-Jährige begeistern sich für *Berlin – Tag und Nacht* und die unterschiedlichen WG-Bewohner. Auch diese Altersgruppe ist schon im Internet unterwegs. Sie schauen sich verpasste Folgen an oder suchen nach weiteren Infos. Dass alles nur gespielt ist, durchschauen die meisten nicht. Hier kann die vorgegaukelte Realität ein Problem werden. FLIMMO hat sich für diese Ausgabe bei den älteren Kindern umgehört und einiges erfahren. Für die Eltern gibt es Tipps, worauf sie achten sollten, damit falsche Überzeugungen und fragwürdige Vorbilder im Leben der Heranwachsenden keinen zu großen Stellenwert bekommen.

Weitere Texte im **FLIMMO 2/2013**:

- Rund ums Fernsehen: Zeichentrick aus Fernost
- Sendungen im Fokus: Marla spricht!, Die Wollnys
- Übers Fernsehen hinaus: Thor – ein hammermäßiges Abenteuer, Hanni & Nanni 3

Wie immer gibt es die komplette Broschüre auch als PDF zum Herunterladen auf www.flimmo.tv

Pressekontakt:

Nina Schneider, Telefon 089/63 808 279, E-Mail: nina.schneider@blm.de

Der **FLIMMO** ist in vielen Apotheken, Arztpraxen und Bibliotheken kostenlos erhältlich.
Öffentliche Bezugsstellen finden Interessierte im Internet unter: www.flimmo.tv/bezugsstellen

Einzelabos für Eltern und kostenlose Probeexemplare gibt es unter:
Programmberatung für Eltern e.V., Heinrich-Lübke-Str. 27, 81737 München
Telefon: 089/63808-279, E-Mail: vertrieb@flimmo.tv

Der **FLIMMO** ist ein Programmratgeber für Eltern. Er bespricht das Fernsehprogramm und gibt Tipps zur Fernseherziehung. Neben dem Kinderprogramm werden auch solche Sendungen berücksichtigt, die sich zwar an Erwachsene richten, aber bei Kindern zwischen drei und 13 Jahren ebenfalls beliebt sind. Bewertet wird, wie Kinder in unterschiedlichem Alter mit bestimmten Fernsehinhalten umgehen und diese verarbeiten. Der **FLIMMO** betrachtet das Programm also stets aus der Kinderperspektive.

Der **FLIMMO** ist ein Projekt des Vereins Programmberatung für Eltern e.V. Mitglieder sind dreizehn Landesmedienanstalten und das Internationale Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI). Mit der Durchführung ist das JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis beauftragt.

Herausgeber • Programmberatung für Eltern e.V. • c/o Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) • Heinrich-Lübke-Straße 27 • D-81737 München
Telefon +49/89/63 808-280 • Telefax +49/89/63 808-291 • herausgeber@flimmo.tv • www.flimmo.tv • www.flimmo-fachportal.de

Redaktion FLIMMO • c/o JFF – Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis • Pfälzer-Wald-Straße 64 • D-81539 München
Telefon +49/89/680 707 35 • Telefax +49/89/689 891 11 • redaktion@flimmo.tv • www.flimmo.tv • www.flimmo-fachportal.de