

## **die medienanstalten-Pressemitteilung 03/2011**

Berlin, 23.06.2011

### **Bewährter Service im neuen Design: Medienanstalten legen Jahrbuch 2010/2011 vor**

Erstmals ist das aktuelle Jahrbuch der Medienanstalten im neuen Design erschienen. Es bilanziert die jüngsten Entwicklungen des privaten Rundfunks und versammelt eine Fülle von Daten und Fakten über Programmangebote, wirtschaftliche Lage, Regulierung und technische Infrastruktur. Das Spektrum reicht von Anreizsystemen über DAB plus, Hybridfernsehen und Netzneutralität bis Zuschauermarktanteil. Ausführliche Kapitel beleuchten außerdem Jugendmedienschutz und Medienkompetenz sowie die Arbeit der Bürgermedien.

Die Service-Abschnitte des Jahrbuchs listen alle bundesweit und regional/lokal zugelassenen privaten Fernseh- und Hörfunksender, die Bürger- und Ausbildungsmedien in den einzelnen Bundesländern sowie die Medienkompetenzinitiativen der Landesmedienanstalten auf. Übersichtlich gegliedert und mit zahlreichen farbigen Grafiken und Bildern ausgestattet, ist das Jahrbuch ein wichtiges Nachschlagewerk für Journalistinnen und Journalisten sowie alle an Medien Interessierten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Bildung.

Das „Jahrbuch 2010/2011 – Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland“ wird herausgegeben von der ALM GbR. Es ist im Vistas-Verlag erschienen und zum Preis von 25,00 Euro im Buchhandel erhältlich (ISBN 978-3-89158-553-5). Eine PDF-Version ist unter [www.die-medienanstalten.de](http://www.die-medienanstalten.de) abrufbar.

#### **Kontakt bei Medien-Rückfragen:**

Dr. Friederike Grothe

Telefon: 040 469665-82

E-Mail: [presse@die-medienanstalten.de](mailto:presse@die-medienanstalten.de)

Internet: [www.die-medienanstalten.de](http://www.die-medienanstalten.de)

#### **Mitglieder:**

Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) - Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM) - Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) - Bremische Landesmedienanstalt (brema) - Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH) - Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (LPR Hessen) - Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern (MMV) - Niedersächsische Landesmedienanstalt (NLM) - Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) - Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz (LMK) - Landesmedienanstalt Saarland (LMS) - Sächsische Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien (SLM) - Medienanstalt Sachsen-Anhalt (MSA) - Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)