

Zur Bewerbung einzureichen sind:

- die ausgefüllte Anmeldung
- Projektbericht (max. drei Seiten – Was gehört in den Projektbericht? Tipps sind zu finden unter www.fish-rostock.de)
- im Projekt entstandene Produkte
- Dokumentationsmaterial (Website, Zeitungsartikel etc.)

Einreichung an:

Institut für neue Medien
Festivalbüro
Medienkompetenz-Preis M-V 2012
Friedrichstraße 23
18057 Rostock

Rückfragen zur Bewerbung?

Björn Schreiber
Tel.: 0381 / 203 54-715
mekopreis@ifnm.de



Bitte im Kalender vormerken:

Medienkompetenz-Preis Mecklenburg-Vorpommern 2012

Preisveranstaltung im Rahmen von FiSH,
dem Festival im StadtHafen Rostock,
am 10. Mai 2012, 14:00 Uhr
Theater im Stadthafen Rostock

Einsendeschluss: 20. Februar 2012

Ausschreibung Medienkompetenz-Preis Mecklenburg-Vorpommern 2012

FiSH

Festival im StadtHafen
Medienkompetenz-Preis
Mecklenburg-Vorpommern
10. Mai 2012
Theater im Stadthafen



www.fish-rostock.de

Die Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern und das Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur Mecklenburg-Vorpommern schreiben für 2012, im Rahmen von FiSH, dem Festival im StadtHafen Rostock, zum siebten Mal den Medienkompetenz-Preis M-V aus.

Es können medienpädagogische Projekte eingereicht werden, die in Mecklenburg-Vorpommern 2011/12 realisiert bzw. begonnen wurden. Ausgezeichnet werden nachhaltige oder innovative Projekte, die Kindern, Jugendlichen oder Erwachsenen Medienkompetenz vermitteln.

Der Medienkompetenz-Preis M-V 2012 wird in zwei Kategorien verliehen.

- außerschulische Projekte
- Schulprojekte

Jede Kategorie ist mit 1.000,- € dotiert.

Einsendeschluss zum Wettbewerb: 20. Februar 2012



Projektdaten

(werden veröffentlicht z.B. Presse, Urkunden)

Projektname:

Einreicher:

Projektort:

Projektzeitraum:

Anzahl der Teilnehmer:

Alter der Teilnehmer:

Im Projekt entstandenes Produkt:

Kurzbeschreibung des Projektes in drei Sätzen

+ zwei bis vier digitale Fotos

- ausgefüllte Anmeldung
- Projektbeschreibung (max. drei Seiten)
- Dokumentationsmaterial
- Kurzbeschreibung und digitale Fotos
- Produkt
- Unterschrift

Das Kleingedruckte:

Die Veranstalter des Wettbewerbs erhalten mit der Anmeldung zum Medienkompetenz-Preis Mecklenburg-Vorpommern 2012 alle Rechte zur Vorstellung des Projektes und seiner Ergebnisse vor der Jury und vor dem Publikum der Auszeichnungsveranstaltung sowie alle Rechte zu Informationszwecken, insbesondere im Internet. Das Produkt des medienpädagogischen Projektes kann durch Offene Kanäle ausgestrahlt werden. Der Ansprechpartner versichert, durch die am Projekt beteiligten Personen autorisiert zu sein.

Kontaktdaten

Ansprechpartner:

Anschrift:

Tel./E-Mail:

Datum:

Unterschrift: